

# Stellenangebot Apple Store



**Stellenbezeichnung:** Creative

**Unternehmensbereich:** Germany Retail

Creatives sind Experten, die unter Rückgriff auf ihr außergewöhnliches Können unsere Kunden konkret zum Umgang mit Profi- und Consumer-Programmen beraten, inspirieren und unterrichten. Das Creative-Team bietet Store-Workshops, Store- und Studio-Events und den Pro-Care-Service an und leistet dadurch einen wesentlichen Beitrag zu einem Umfeld im Store, das den Kunden mit einbeziehen und begeistern kann.

## **Verantwortung und Aufgaben**

### **Dienst am Kunden**

Der Stelleninhaber / die Stelleninhaberin:

- betreut die Kundschaft, hilft beim Lernen durch Ausprobieren, schafft Kundenbindung durch Informationsvermittlung;
- unterhält effektive Beziehungen zu neuen und bestehenden Pro-Care-Kunden; generiert regelmäßig Geschäftsgelegenheiten durch Anbieten und Bekannt machen des Pro-Care-Services;
- hilft den Kunden individuell bei ihren kreativen Projekten, passt sich dabei in Stil und Geschwindigkeit an die Bedürfnisse der einzelnen Kunden an;
- inspiriert und unterstützt die Kunden beim Erstellen von Projekten, die die Möglichkeiten der iLife-Programme und von professionellen Programmen wie Logic und Final Cut optimal ausnutzen;
- betreut und unterstützt die Kunden beim Erstellen von Diashows und professionellen Präsentationen;
- hilft den Kunden, Bilder von Digitalkameras, Scannern und CDs zu übertragen und erfolgreich nachzubearbeiten.

### **Teamarbeit**

Der Stelleninhaber / die Stelleninhaberin:

- bringt sich konstruktiv und kooperativ ins Team ein und kann professionelle Beziehungen zu Kollegen, dem Management und den Kunden aufbauen;
- setzt sich für die Verkaufsziele des Stores ein – bewirbt Personal Training, predigt den Kunden die Vorzüge von Pro-Care und empfiehlt Komplettlösungen, die dem Bedarf des jeweiligen Kunden entsprechen, trainiert und betreut die Belegschaft des Stores, um die Verkaufsanstrengungen zu maximieren;
- kann Kritik ruhig und konstruktiv äußern und annehmen;
- kennt die Absatzzahlen und Indikatoren des Teams und trägt mit Enthusiasmus zu deren Verbesserung bei;
- bringt aktiv kreative Ideen und Vorschläge ein, hat Spaß am Problemlösen;
- tritt als Ratgeber auf, der das Wissen und Können des Teams und der Kunden erweitert, gibt Kurse und Vorträge auf Veranstaltungen;
- ist pünktlich und flexibel in der Arbeitszeit.

## **Anforderungen**

### **Kenntnisse**

Kennt die meisten Profi- und Consumer-Programme für den Mac; 3-5 Jahre Berufserfahrung mit kreativen Programmen für Musik- und Tonschnitt und -aufnahme, Digitalfotografie, digitale Filmerstellung, Nachbearbeitung und Grafik-/Webdesign; vorteilhaft: Erfahrung im Einzelhandel oder Kundenservice und/oder Lehr- oder Betreuungserfahrung in einem kreativen Umfeld. Gute Englischkenntnisse.

### **Fähigkeiten**

Ausgeprägte interpersonelle und kommunikative Fähigkeiten im Dialog mit Einzelpersonen und Gruppen; kann inspirierende Präsentationen halten und frei vor Publikum sprechen; Fähigkeit zum Einzelunterricht und zur Wissensvermittlung in einem Workshop-Umfeld. Creatives sind Experten, die unsere Kunden leidenschaftlich begeistern, anleiten und unterrichten und ihr Wissen und Können gerne an Andere weitergeben.

Konnten wir Dein Interesse wecken? Da bewirb Dich unter **[www.apple.com/jobs/de/store/](http://www.apple.com/jobs/de/store/)**.